

Stop Digital Mobning

Projektbeskrivelse

BAGGRUND

Digitale medier er på godt og ondt en central del af danske børn og unges liv. Og de fortjener en opvækst, der klæder dem bedst muligt på med den digitale dannelse og de kompetencer, det kræver.

Men os der skal passe på den yngre generation, har sovet i timen. For fare lurder alle steder og i den moderne digitale tidsalder, er den til stede på flere måde: På velkendte platforme og blandt dem, vi tror vi kan stole på.

Det betyder ubehagelige oplevelser for mange børn og unge: Hvert tredje barn og hver anden ung har oplevet digitale krænkelser inden for det seneste år, og dem, der er ensomme og har lav trivsel, er endnu mere udsatte og sårbare.

Derfor haster det med at få sikret, at alle børn og unge kan færdes trygt på nettet.

Fakta

- Unge der udsættes for digital mobning, har **dobbelt så stor risiko** for: Mistrivsel, social eksklusion, ensomhed, lavt selvværd, selvskade og selvmordsforsøg
- **Hver fjerde** i alderen 13-17 år har oplevet rygtespredning på nettet om deres seksuelle adfærd
- **Kun hvert andet** skolebarn oplever, at deres forældre interesserer sig for deres liv på nettet
- I Umbrella-sagen er mere end **1100 unge** sigtet for distribution af krænkende billedmateriale

Børn og unge, som bliver mobbet på nettet, frygter ikke blot at komme i skole, men også at være online i deres fritid. Den der bliver online-mobbet har nemlig aldrig har fred, fx kan der oprettes hadegrupper på Facebook mod en person. Det tager et sekund at klikke "synes godt om" en hadebesked på siden, men det kan tage år for den det går ud over at komme sig over.

FORMÅL & INDHOLD

Stop Digital Mobning er en del af en større indsats og bliver tilgængelig på digitalvold.dk.

Projektet vil være med til at skabe rammerne for digital trivsel, belyse konsekvenserne af digital mobning og hvordan vi kan forebygge.

Målgruppen er 10-16 år og podcasten vil belyse problemstillingerne i børn og unges øjenhøjde. Dvs. de medvirkende er unge, som selv har oplevet psykisk vold som digital mobning og vil dele deres historier. De kan forblive anonyme, men fortællingerne kan hjælpe andre i samme situation, som oplever at de ikke er alene.

Podcasten vil bestå af minimum 6 afsnit, opdeles i temaer og vil belyse historier om digital mobning som: **Chikane, stalking, grooming og ulovlig deling af billeder & video.**

I udviklingsfasen vil samarbejdspartner, Digitalt Ansvar undersøge hvilke nye trends målgruppen udsættes for og krænkerne anvender.

FOREBYGGELSE

Der er en signifikant sammenhæng mellem mobning og det at begå kriminalitet. Undersøgelser viser, at mobning udgør en risikofaktor for senere kriminalitet. Det er derfor en vigtig kriminalitetsforebyggende indsats at begrænse mobning i skolen og på internettet.

Som en del af podcasten, vil de medvirkende belyse problemstillinger og stille forslag til forebyggelse og løsninger, fx:

- Digital dannelse på skoleskemaet og måder hvor børn & unge kan skære ned på deres skærmtid
- En særlig indsats over for sårbare og har brug for hjælp til at færdes mere sikkert på nettet
- Fjerne skyld og skam for dem som har været udsat for digital mobning

DISTRIBUTION

Projektet er gratis og kan tilgås på portalen, digitalvold.dk - skabt i samarbejde med fagfolk, forskere, organisationer og støttet af fonde. Portalen anvendes allerede af Børns Vilkår, Det Kriminalpræventive Råd og Red Barnet, ifm. projekter til skoler.

Distribution er således på en platform der når bredt ud og i hele landet.

De primære målgrupper er:

Folkeskoler - 1.083 på landsplan. Friskoler/private grundskoler – 553. Specialskoler – 123.

Foreninger / organisationer ifm.: Børn & unge, sociale initiativer og samfundsgavnligt formål.

UNDERVISNINGSMATERIALER

Til hvert afsnit udarbejdes en række undervisningsmaterialer der kan anvendes i fagene dansk og samfundsfag. Det vil sætte fokus på digital mobning og lægge op til dialog om forebyggelse og hvordan eleverne vil forbedre trivsel.

Digital mobning er velkendt blandt eleverne som kan perspektivere, reflektere og inddrages i at finde løsninger / analysere sig frem til hvordan de kan forbedre deres digitale liv.

MARKEDSFØRING & ILLUSTRATIONER

Markedsføring udføres på sociale medier og nyhedsbreve målrettet folkeskoler og fonde nævnes i forbindelse med kommunikation om projektet.

I forbindelse med distribution, markedsføring og undervisningsmaterialer, skabes en række illustrationer, der visualiserer projektets formål og indhold.

VIDEO PODCAST

Video podcast er et ekstra visuelt lag, vi ønsker at tilføje projektet og vil berige indholdet i podcasten. De medvirkende vil stadig forblive anonyme mens vi optager podcasten i lydstudiet. Dvs. i videoen vises de medvirkende som fx: Slørede skikkelser, deres skygge eller de sidder i mørke.

Der skabes ligeledes videooptagelser udenfor lydstudiet. Fx i et miljø hvor de medvirkende oplever at de kan finde ro og lægge afstand til deres oplevelser med psykisk vold og digital mobning. Det kan fx være i skov eller ved en strand. I disse optagelser vil de medvirkende gå med ryggen til kameraet og hele skikkelsen bliver sløret.

SAMARBEJDSPARTNERE

Digitalt Ansvar, organisation:

- står bag digitalvold.dk og der er indgået samarbejde om bl.a. distribution (Bilag 1-2). Deres mission er at fremme en tryk og ansvarlig digital udvikling – ved at være det samlede knudepunkt og en vidensbank for aktører på tværs af fagområder. De opbygger og formidler viden om digitale udfordringer, skaber dialog og debat samt peger på fælles løsninger for mere digital ansvarlighed.

Rolle ift. projektet:

Distributør og konsulenter i forbindelse med udvikling. Dvs. research og information om nye tendenser ift. digital mobning. Denne viden anvendes ifm. produktion, hvor de medvirkende vil tale om nye tendenser.

Eva Fog Noer, digital pædagog:

- er konsulent i forbindelse med udvikling af form og indhold og er vært i podcasten. Eva Fog Noer har et indgående kendskab til børn og unges digitale onlineliv og som vært kan hun skabe dialogen med de unge medvirkende. Desuden har hun et stort netværk blandt børn og unge og er del af rekruttering af medvirkende til podcasten.

Tanja Andersen, folkeskolelærer:

- udvikler undervisningsmaterialet til podcasten. Har 18 års erfaring som underviser i fagene dansk, historie, samfundsfag og kristendom, samt udvikling af undervisningsforløb- og materialer til fagene historie- og samfundsfag.

Projekt M:

- styrer de forskellige faser ift. produktionen - dvs. udvikling med partner, konsulenter og teknikere. Har det overordnet overblik og er ansvarlig for projektets gennemførelse, distribution og markedsføring på sociale medier, samt nyhedsbreve til skoler. Projekt M har udviklet undervisningsfilm til folkeskoler siden 2010. Senest projekt, er undervisningsfilmene "Pest eller Kolera?" (2021) skabt i samarbejde med Sundhedsstyrelsen. (Bilag 3).